

## Литература

1. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцевой. — М. : Сов. энциклопедия, 1990. — С. 685.
2. *Weinreich Ur. Languages contact: findings and problems.* — The Hague: Mouton Publishers, 1979.
3. *Беликов В. И.* Социолнгвистика : учебник для вузов. — М. : Рос. гос. гуманит. ун-т, 2001. — С. 315.
4. *Камтапрасад Гуру.* Грамматика хинди / пер. с хинди П. А. и Р. И. Баранниковых ; под ред. проф. Б. А. Ларина. — М. : Изд-во иностр. лит., 1957. — С. 239.
5. *Roberts G. D. Shantaram.* — London: Abacus, 2004. — P. 933.
6. *Labra G. L.* Indian Newspaper English. — Delhi: B. R. Publishing Corporation, 1984. — P. 155.
7. *Kachru Braj.* The Indianization of English. — Delhi: Oxford University Press, 1983. P. — 140.

УДК 811.161.1

**Гусенкова Елизавета Андреевна,**

*бакалавр 2-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## СУБЪЕКТ ВЛАСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Аннотация.** В статье рассматривается изменение сочетаемости субстантива *власть* в связи с развитием цифровых технологий. Анализ данных из НКРЯ и Интернета показал, что появились новые субъекты власти, связанные с цифровизацией общества.

**Ключевые слова:** субъект власти, власть технологий, власть компьютера(–ов), власть машин(–ы), Интернет.

## THE SUBJECT OF POWER IN THE DIGITAL AGE

**Abstract.** The paper analyzes the changes in co-occurrence of the noun *power* in the context of development of digital technologies. The analysis of data from RNC and the Internet revealed the existence of new subjects of power connecting with society digitalization.

**Key words:** subject of power, power of technology, power of computer(-s), power of machine(-s), the Internet.

В XXI веке серьезное влияние на развитие языка оказывают цифровые технологии, в частности претерпевают изменения семантика узуальных слов. В данном исследовании предпринято рассмотрение семантики субстантива *власть* (изменение состава ее субъектов) в условиях цифровизации общества.

По данным толковых словарей русского языка, можно выделить три возможных субъекта власти: 1) политическая власть (власть государства и органов его управления); 2) власть какого-то неофициального лица (не связанного с политикой); 3) власть чего-то неодушевленного, способного оказывать влияние на другого [1–5]. Именно последний субъект власти претерпел небольшие изменения в эпоху компьютеризации и интернет-технологий.

Для проверки этого факта мы воспользовались Национальным корпусом русского языка и поисковыми системами «Google» и «Яндекс». Для сбора материала были выбраны три субъекта власти, типовых для нашего времени: *власть технологий*, *власть компьютера(-ов)*, *власть машин(-ы)*. В Национальном корпусе русского языка, данные которого обновляются недостаточно быстро, присутствует лишь одно соответствие *власть машин* [6]. Именно поэтому для анализа «цифровых» субъектов власти мы пользовались в основном поисковыми интернет-системами.

**Власть технологий.** В «Google» и «Яндекс» было проанализировано 170 результатов поиска по запросу «власть технологий», и только в 10 из них субстантив *технологии* использовался в значении «субъект власти», в основном в названиях статей, научных журналов и монографий.

**Власть компьютера(-ов).** При поиске данного словосочетания были проанализированы сто пятьдесят интернет-страниц в обеих поисковых системах, в восьми из них субстантив *компьютер(ы)* использовался в значении «субъект власти».

**Власть машин(-ы).** В каждой поисковой системе были проанализированы 180 интернет-страниц, в 12 из них субстантив *машина(ы)* в значении «компьютер или другое цифровое устройство» использовался для обозначения субъекта власти.

Таким образом, можно утверждать, что у субстантива *власть* появилась новая сочетаемость, отражающая развитие цифровых технологий. Именно поэтому целесообразно отразить новые субъекты власти как в словарях, так и в Национальном корпусе русского языка.

### Литература

1. Толковый словарь русского языка / под ред. Д. В. Дмитриева. — М. : АСТ: Астрель, 2003. — 1582 с.
2. Словарь русского языка : в 4-х т. / под ред. А. П. Евгеньевой. — Т. 1. — 4-е изд., стер. — М. : Русский язык, Полиграфресурсы, 1999. — 702 с.
3. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. — СПб. : Норинт, 2000. — 1536 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 4-е изд., доп. — М. : А ТЕМП, 2006. — 944 с.
5. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. — М. : Альта-Принт, 2005. — 4824 с.
6. Национальный корпус русского языка // О. В. Аронсон. Коммуникативный образ. Кино. Литература. Философия. — Ч. I. (2007). URL: <http://www.ruscorpora.ru/new/index.html> (дата обращения: 20.02.2020).